

AXA Mobilitäts- tacho: Wichtigste Erkenntnisse

12. Plattform Elektromobilität, 8. Dezember 2023, Dr. Michael Hermann

SOTOMO

Steckbrief

Auftraggeber: AXA Versicherungen

Datenerhebung: 3. bis 11. April 2023

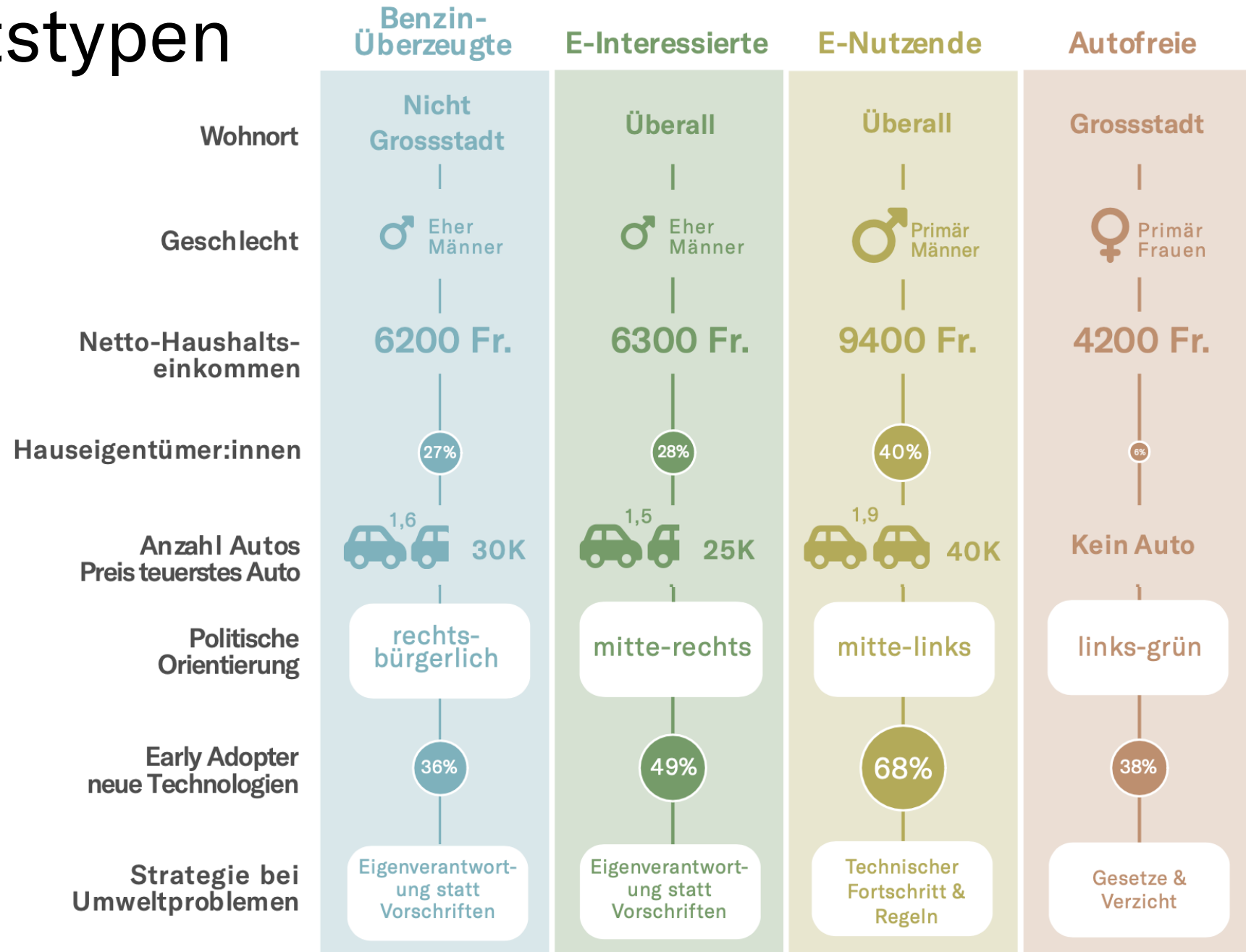
Teilnehmende: 1800 Teilnehmer:innen (D/F)

Methode: Online-Befragung

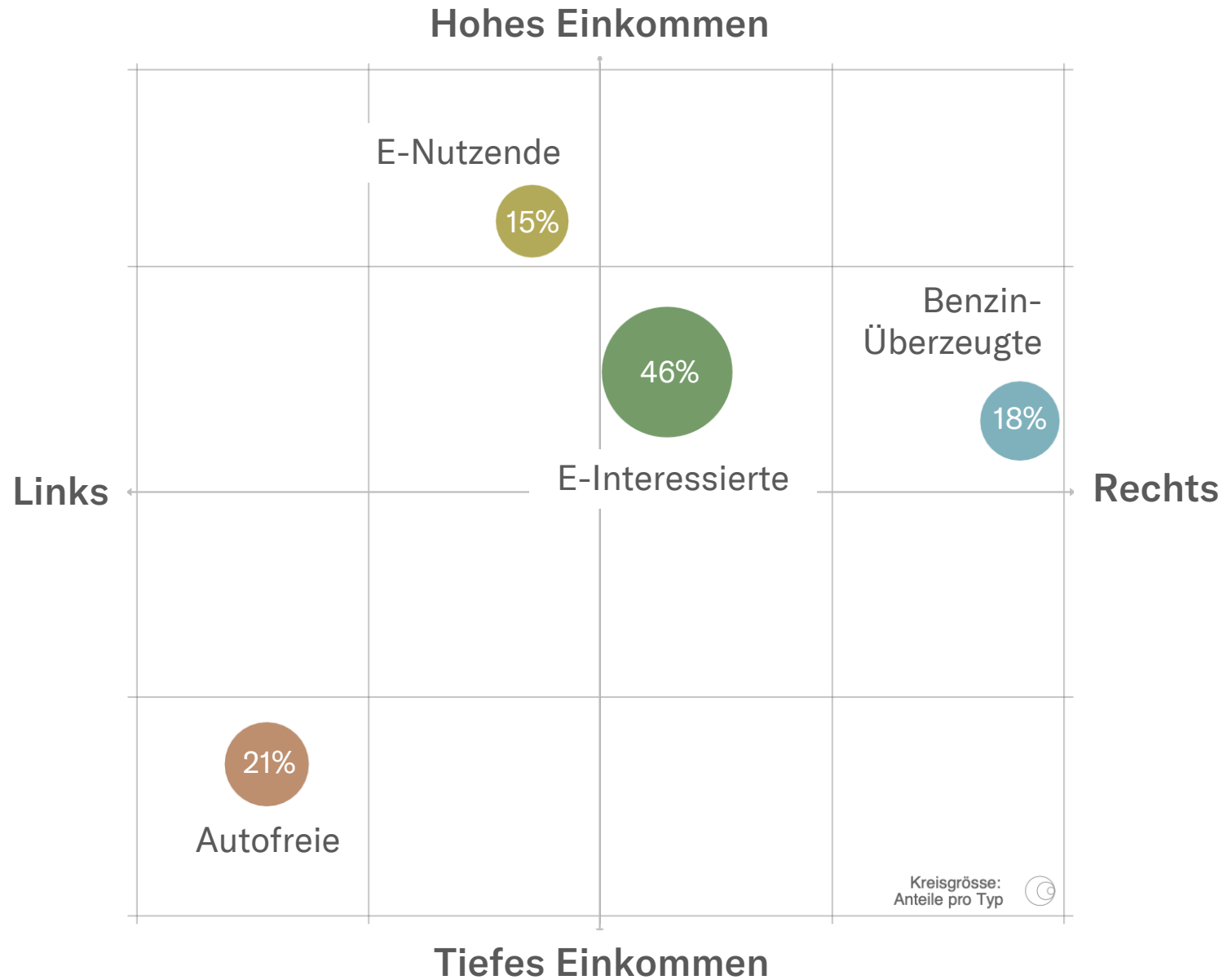
Repräsentativität: Die Befragungsergebnisse sind repräsentativ für die sprachintegrierte Bevölkerung ab 18 Jahren

Die Schweizer Mobilitätstypologie

Mobilitätstypen



Der Mobilitätsraum

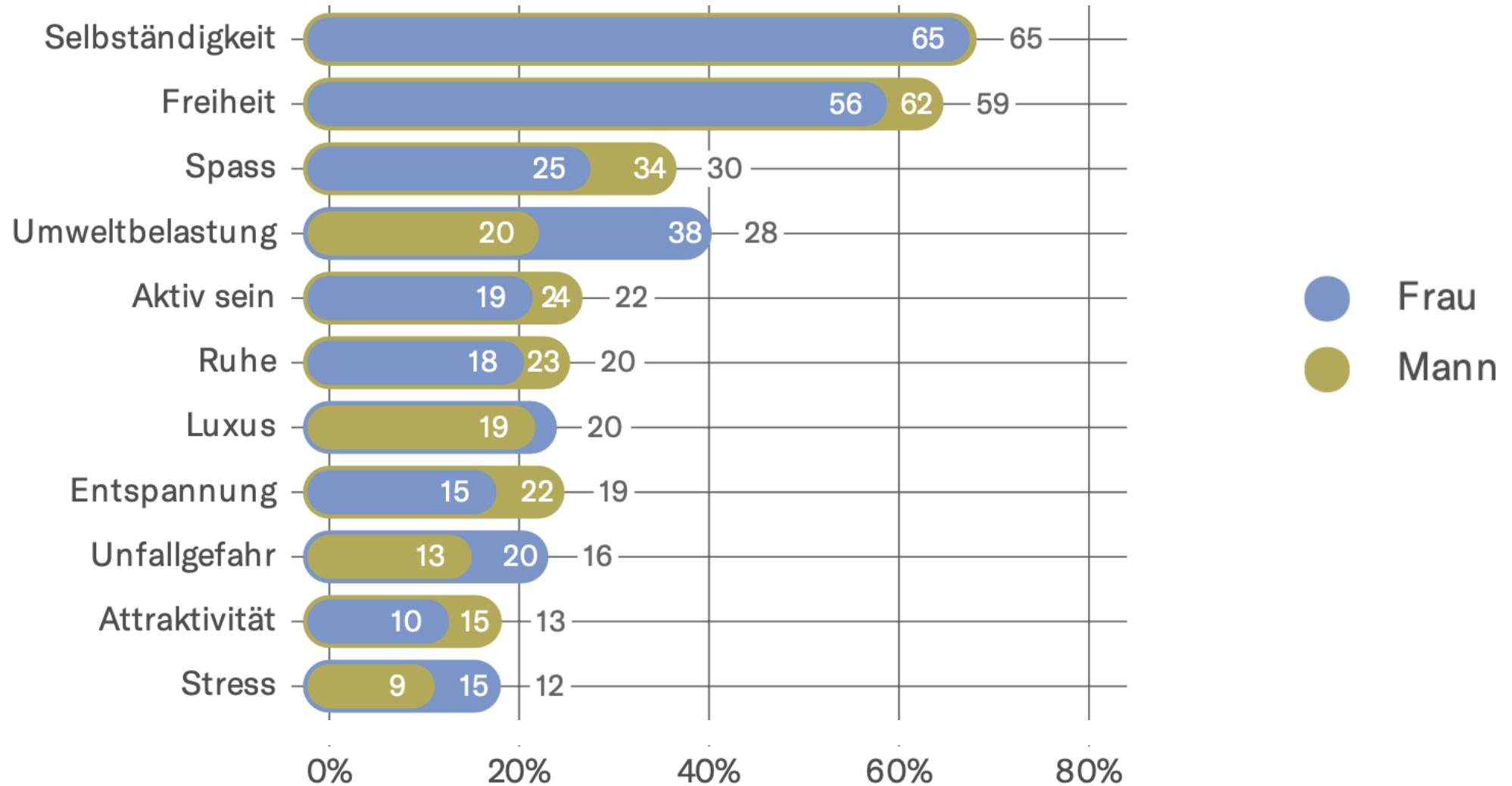


These 1

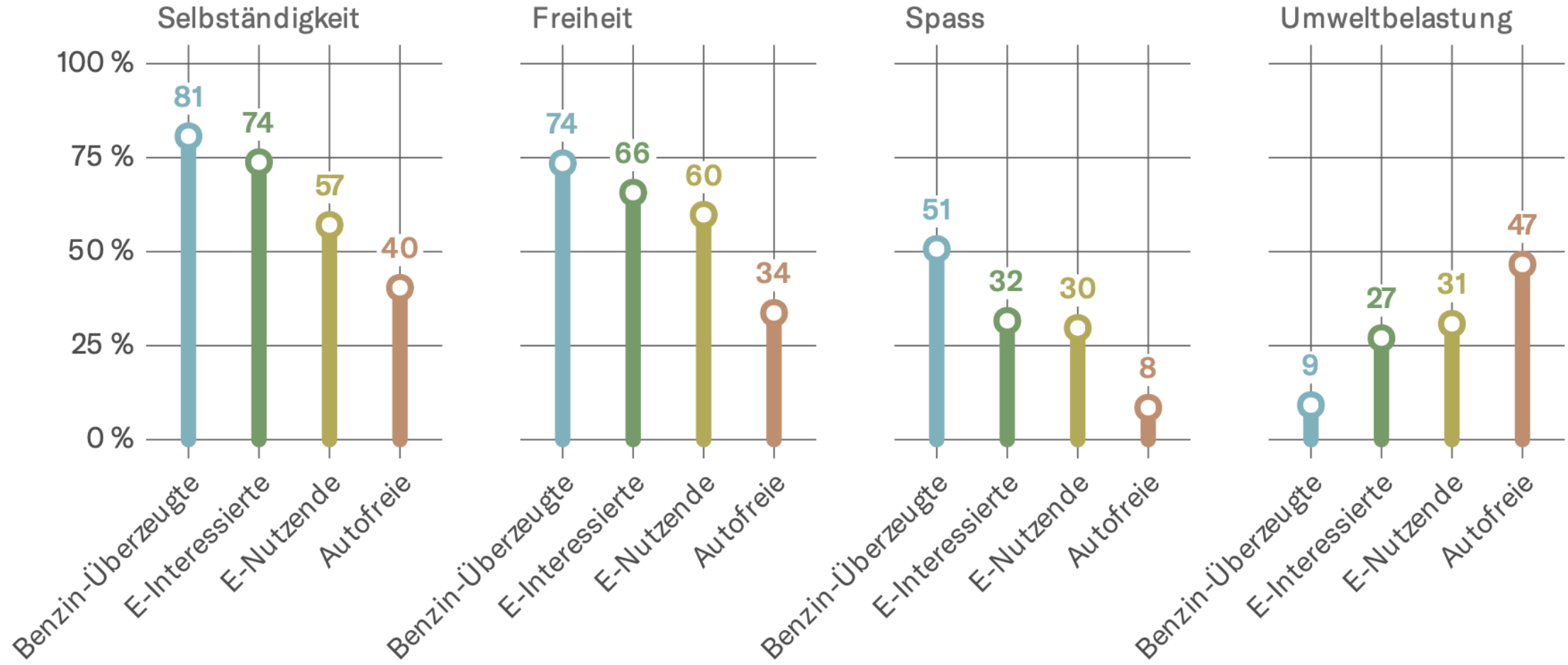
Es gilt jene 46% zu überzeugen, die keine starke Meinung zu Technik und Nachhaltigkeit haben.

Bedeutung des Automobils

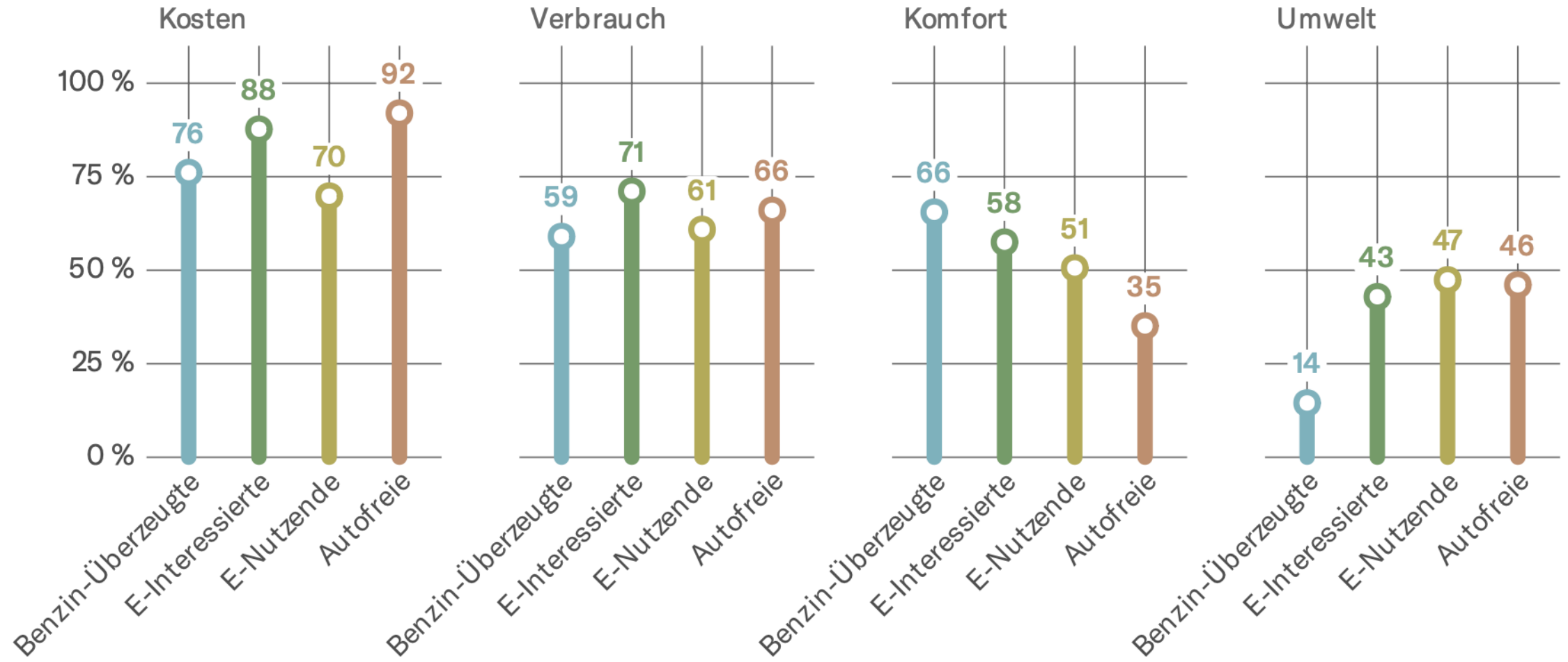
Für was Autofahren steht



Für was Autofahren steht – Mobilitätstypen



Faktoren beim Autokauf – Mobilitätstypen

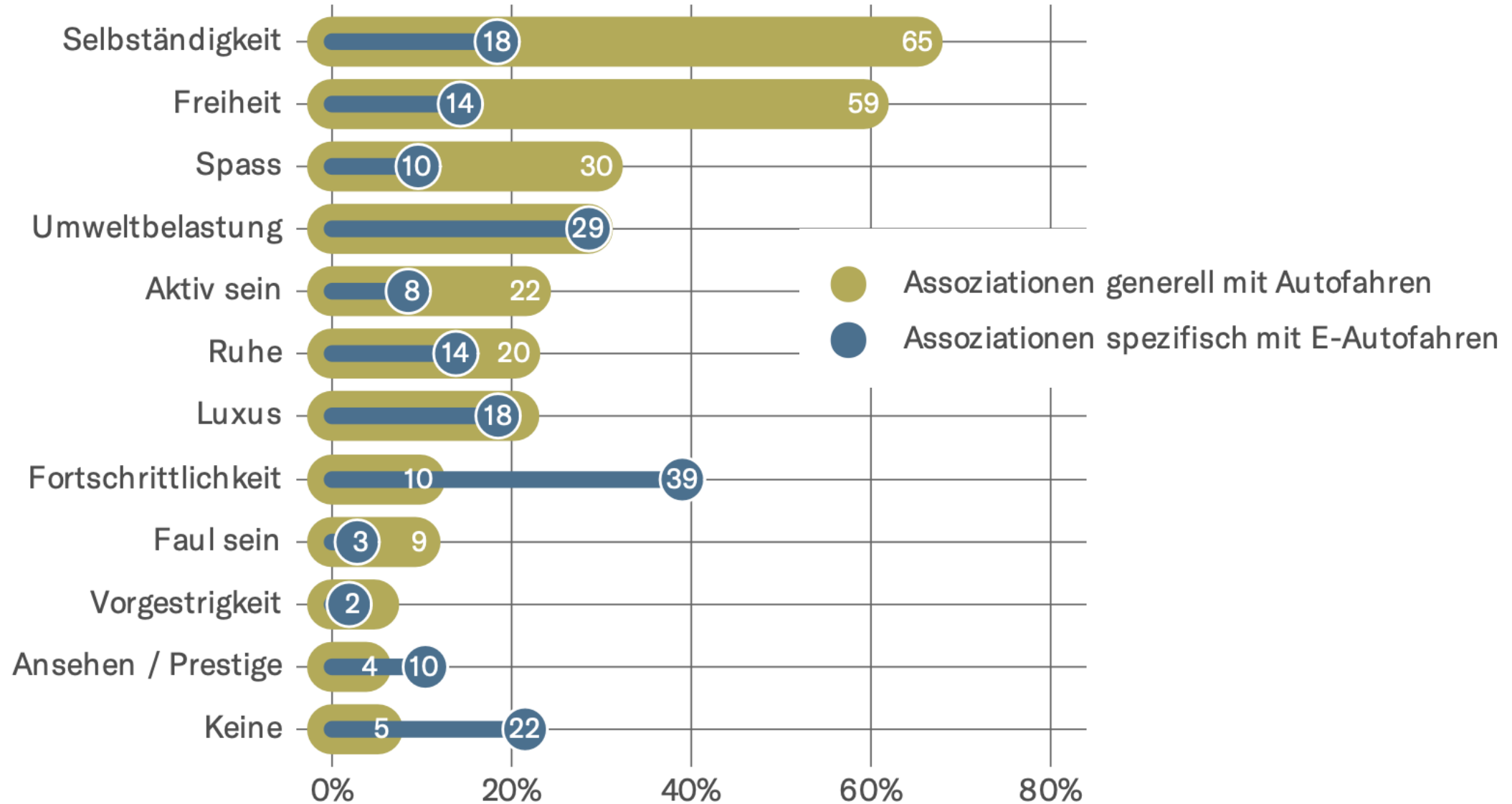


These 2

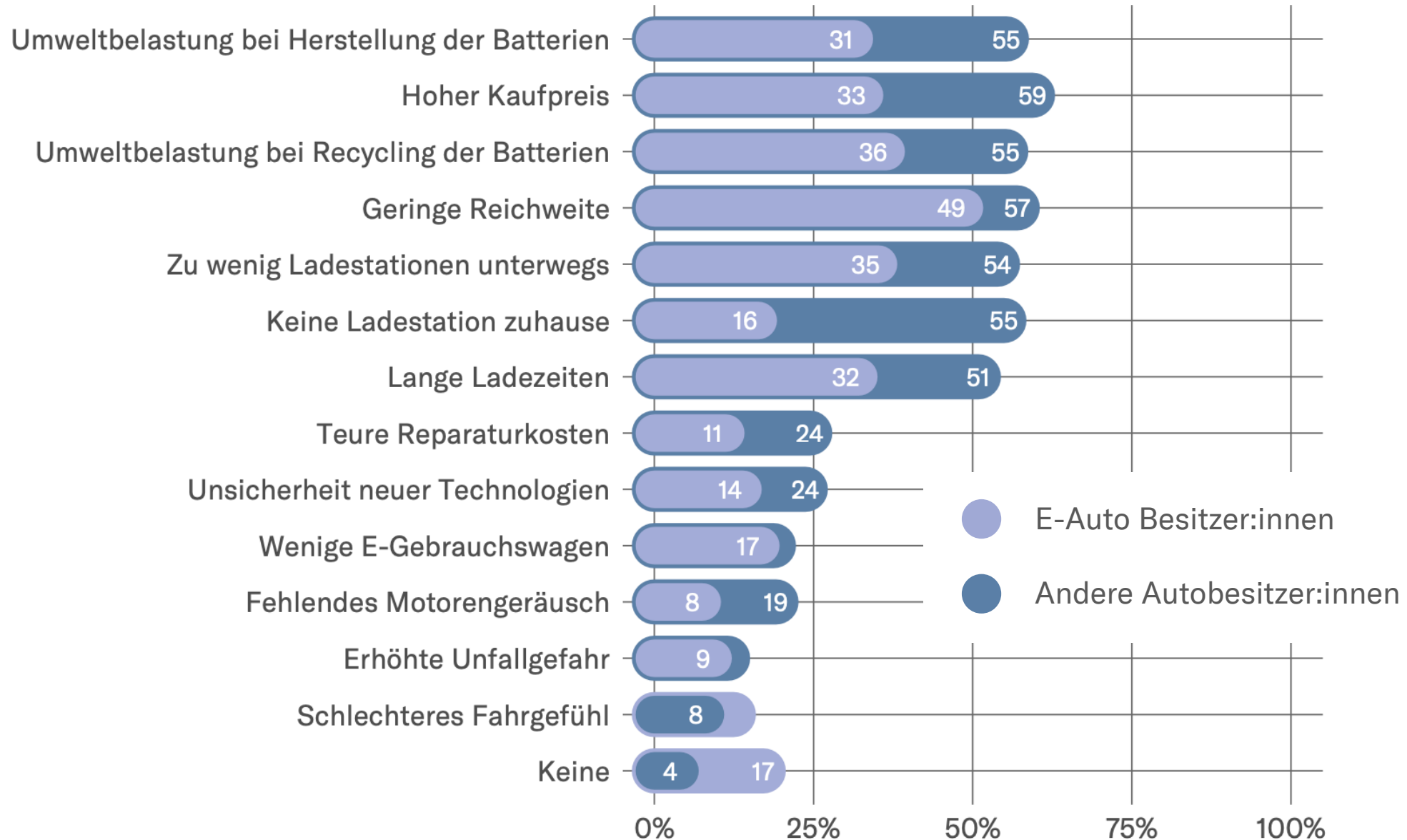
E-Autos müssen mit Komfort
und Preis überzeugen –
Umweltargumente machen
kein Massenphänomen.

Einschätzungen zur E-Mobilität

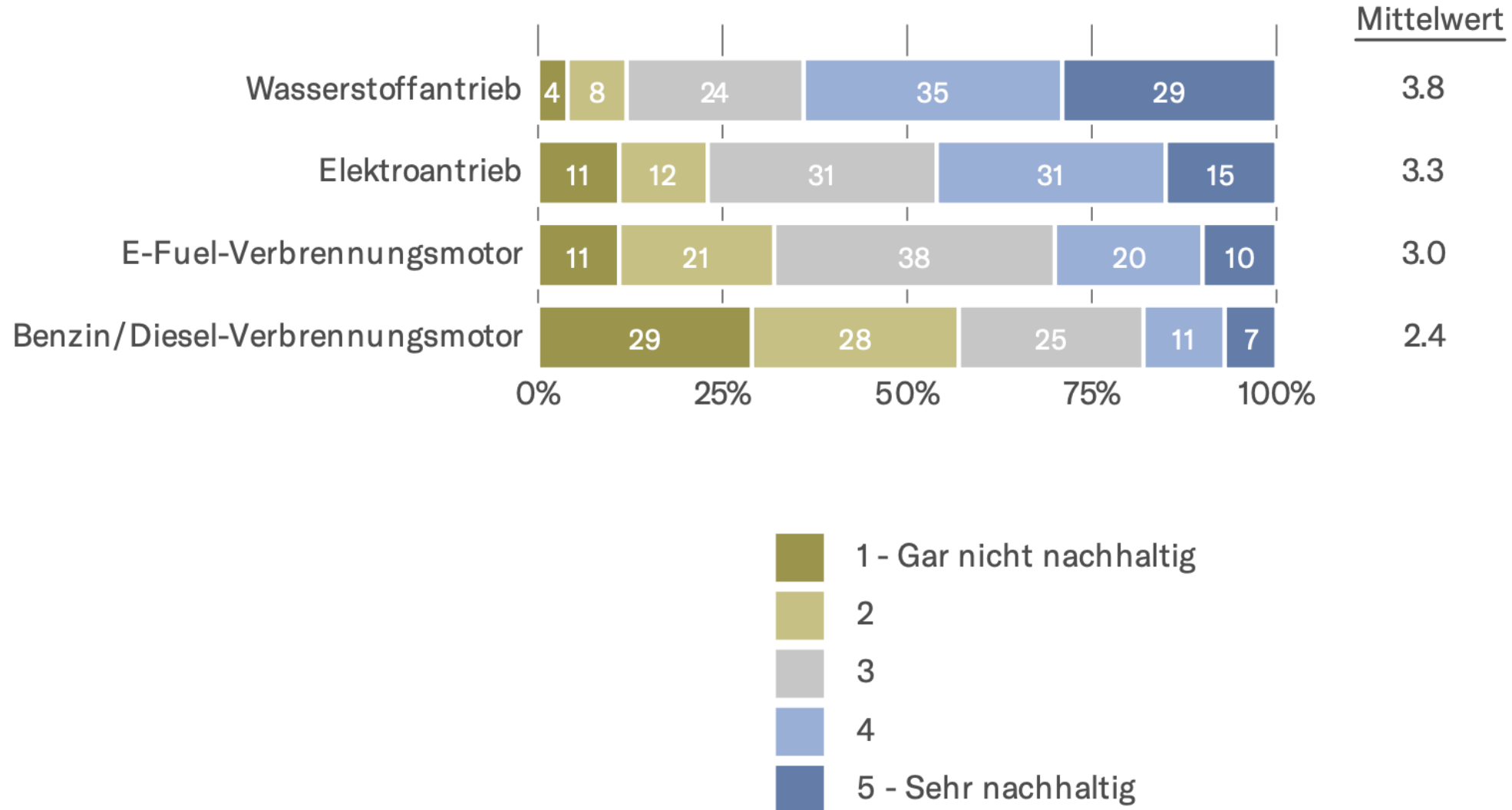
Was spezifisch mit E-Autofahren verbunden wird



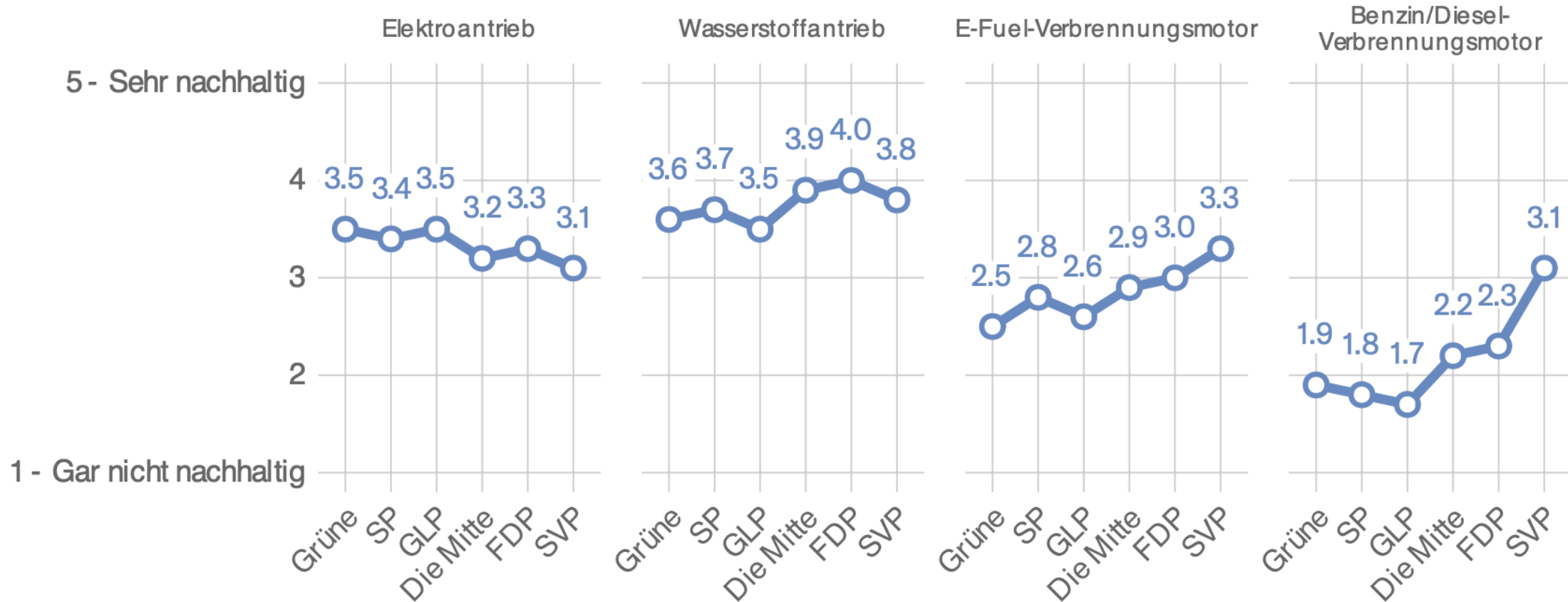
Was gegen E-Mobilität spricht



Nachhaltigkeit von Antriebsarten

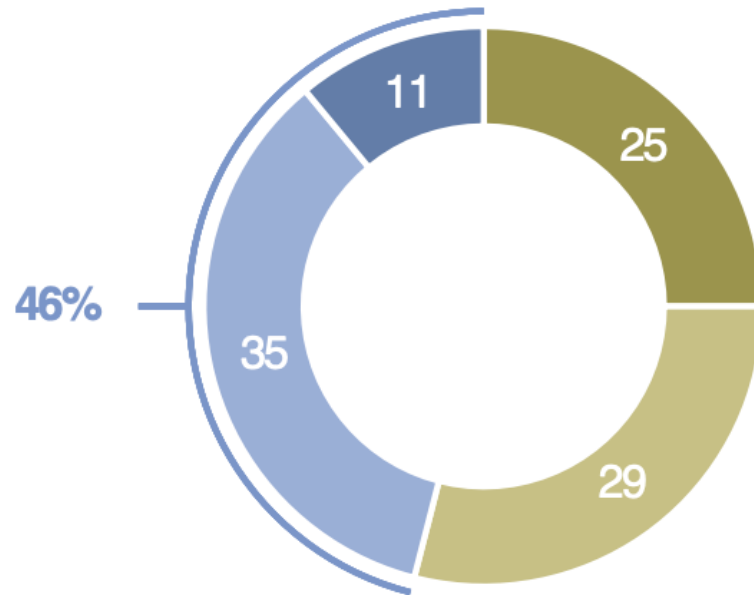


Nachhaltigkeit – politische Orientierung

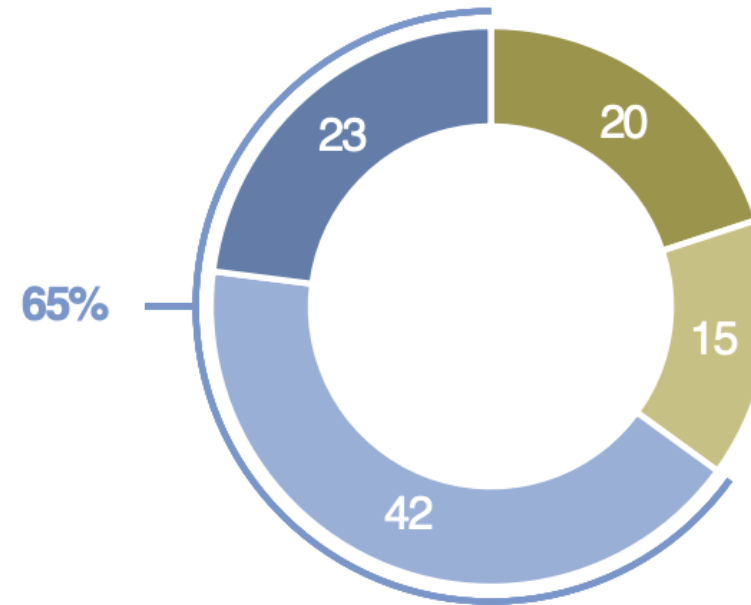


Beitrag von E-Autos zum Klimaschutz

Beim aktuellen Strommix



Bei Strom aus erneuerbaren Energien



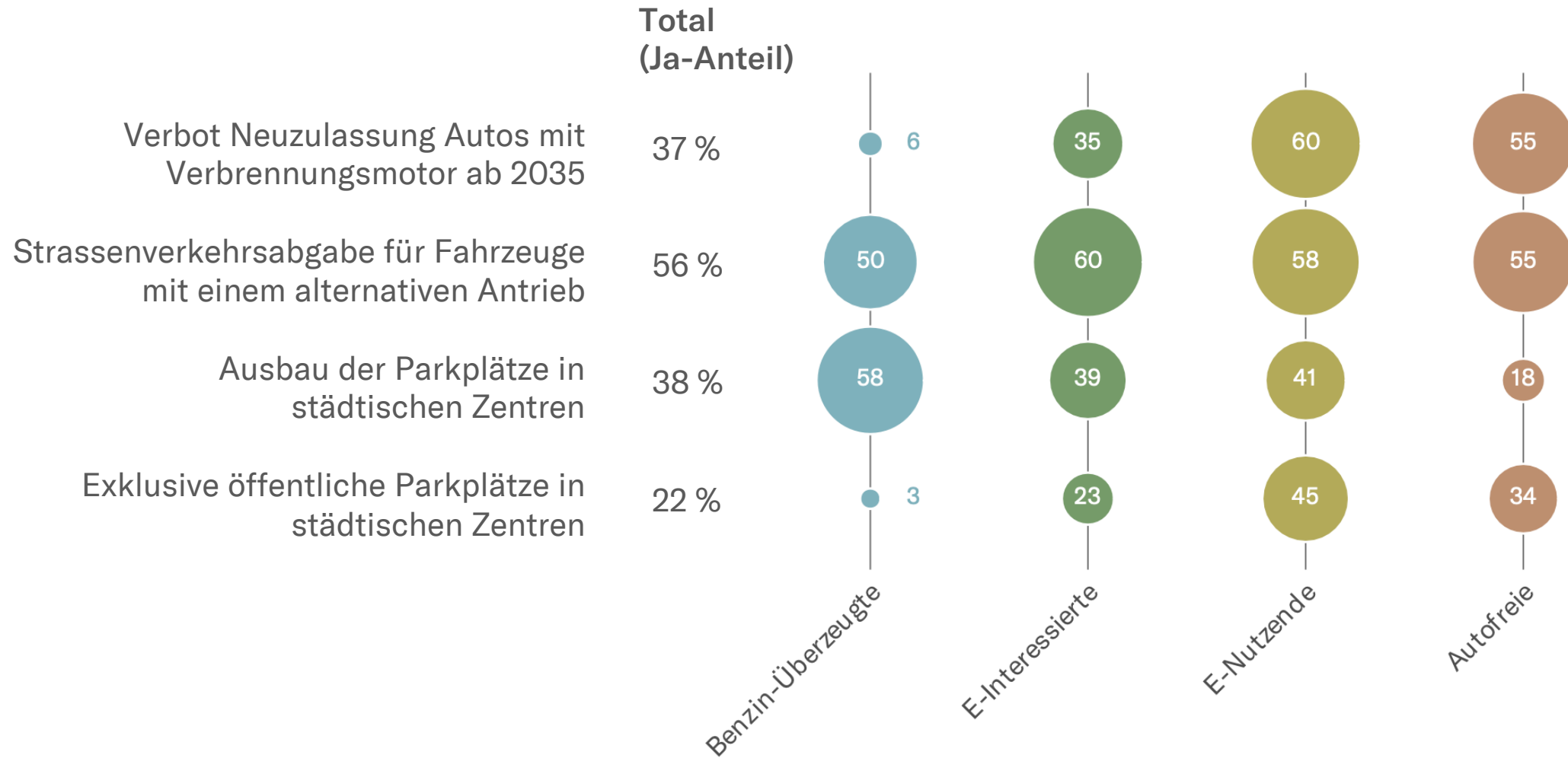
■ Ja ■ Eher ja ■ Eher nein ■ Nein

These 3

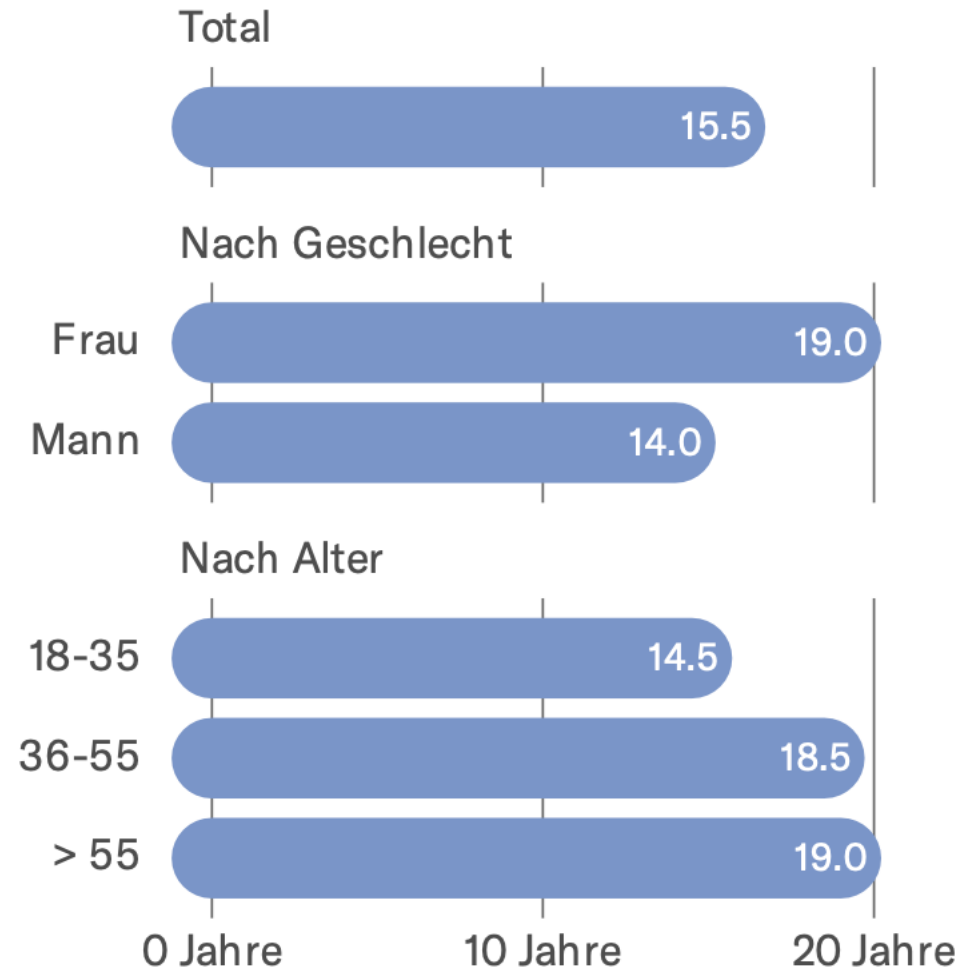
Es bestehen grosse
Versäumnisse bei der
Wissensvermittlung in Bezug
auf die Nachhaltigkeit der
E-Mobilität.

Politische Einstellungen

Zustimmung zu Massnahmen



Anzahl Jahre bis zur Dominanz der E-Mobilität



These 4

Vorzugsbehandlung der
E-Mobilität ist politisch nicht
durchsetzbar.